



CLICKMASTERS

Digital Employer Branding

Top-Talente anziehen. Mitarbeiter binden. Eine starke Marke formen.



Starke Arbeitgebermarken machen heute einen riesigen Unterschied. Talente informieren sich online, bevor sie überhaupt an eine Bewerbung denken. Sie vergleichen Arbeitgeber über Website, Social Media, Bewertungen & Reels. Erste Eindrücke entstehen durch: Videos, Stories, Behind-The-Scenes, Jobposts, Karriereseiten, Kommentare, uvm.

Auch wenn man kein Employer Branding macht, macht man es!





“**Employer Branding passiert immer – bewusst oder unbewusst**”

„Paul Watzlawick’s wohl berühmtestes Zitat, “Man kann nicht nicht kommunizieren”, gilt auch für das Employer Branding. Selbst wenn ein Unternehmen glaubt, es mache kein Employer Branding, tut es das längst – mit jeder Stellenausschreibung, jedem Social-Media-Post, jeder Führungskraft, jedem Bewerbungsprozess. Die Frage ist also nicht, ob Sie Employer Branding machen, sondern wie bewusst Sie es gestalten. Unser Ziel bei Clickmasters ist es, diese zufällige Kommunikation in eine klare, ehrliche und digitale Arbeitgebermarke zu verwandeln, die genau die Talente anzieht, die wirklich zu Ihrem Unternehmen passen.“

Ing. Andreas Lassel, Managing Director & Co-Founder

Warum wir uns auf digitales Employer Branding spezialisiert haben



Employer Branding ist ein riesiges Feld mit unzähligen Ansätzen und Strategien – doch wir bei Clickmasters haben uns auf das spezialisiert, was den größten Impact hat: **Digital Employer Branding**. Warum? Weil sich der Arbeitsmarkt verändert hat – Talente informieren sich online, vergleichen Arbeitgeber digital und treffen ihre Entscheidungen oft, bevor eine Bewerbung überhaupt abgeschickt wird.

Deshalb konzentrieren wir uns auf die wesentlichen Bereiche, die für eine starke Arbeitgebermarke im digitalen Raum entscheidend sind. Mit innovativen Strategien, datenbasierten Lösungen und kreativem Storytelling machen wir Ihre Arbeitgebermarke online sichtbar, erlebbar und wirkungsvoll. Lassen Sie uns gemeinsam entdecken, wie Clickmasters Ihnen genau in diesen Bereichen zur Top-Arbeitgebermarke verhelfen kann.

Employer Branding ist ein messbarer Business Case

Eine starke Arbeitgebermarke ist kein Imageprojekt, sondern ein wirtschaftlicher Hebel. Sie senkt Recruiting-Kosten, erhöht die Passung und bringt neue Mitarbeitende schneller in die Wertschöpfung.

Gutes Employer Branding wirkt nicht nur nach außen, sondern direkt auf unternehmerische Kennzahlen. Wer klar kommuniziert, wofür ein Unternehmen steht, wie Zusammenarbeit funktioniert und was Mitarbeitende erwartet, zieht passendere Bewerber:innen an, reduziert Streuverluste im Recruiting und verkürzt aufwendige Auswahlprozesse. Gleichzeitig starten neue Mitarbeitende mit einem realistischeren Bild ins Unternehmen, finden sich schneller zurecht und erreichen früher ihre volle Wirksamkeit. Genau darin liegt der Business Case: weniger Reibung, geringere Kosten pro Einstellung, schnellere Produktivität und ein Employer Branding, dessen Wirkung sich datenbasiert messen und strategisch weiterentwickeln lässt.

Bis zu 50% geringere Cost-per-Hire

Eine starke Employer Brand kann die Kosten pro Einstellung deutlich senken.

1–2x schnellere Besetzungen

Employer Branding verkürzt die Time-to-Hire und bringt offene Stellen schneller in Besetzung.

28% weniger Fluktuation

Eine starke Arbeitgebermarke zahlt nicht nur auf Recruiting, sondern auch auf langfristige Bindung ein.

Quelle: LinkedIn Talent Solutions, The Ultimate List of Employer Brand Statistics / Why Your Employer Brand Matters.

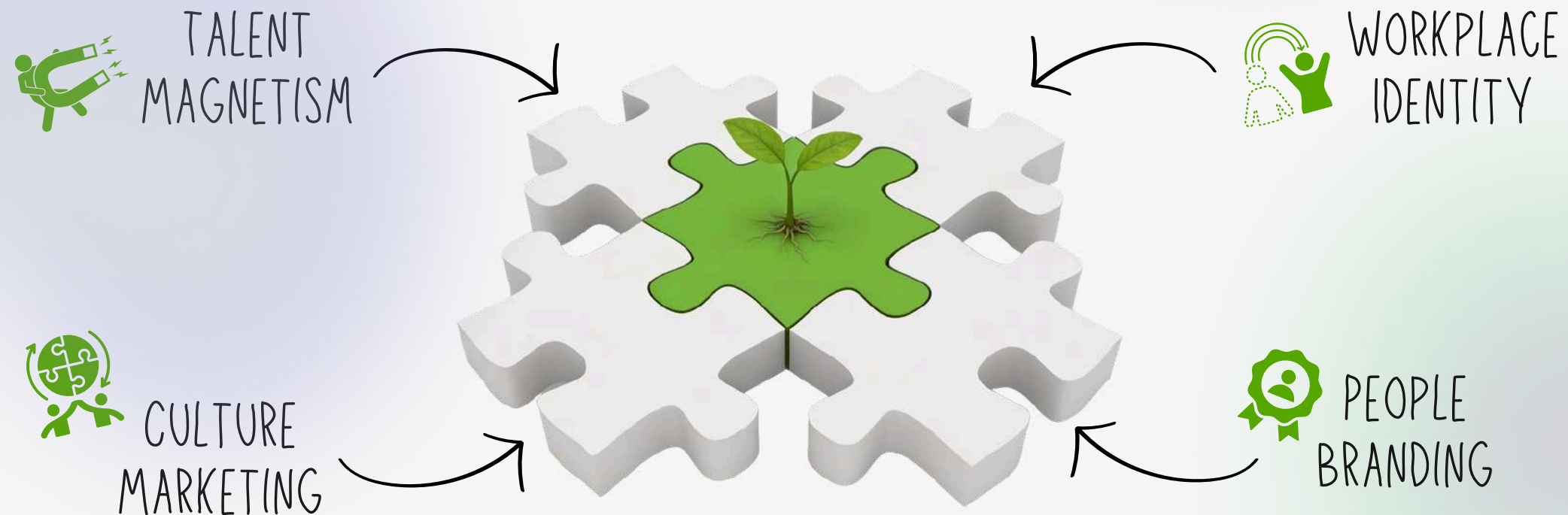


A photograph of three young people in a casual setting. In the foreground, a young man with glasses and a red beanie is pointing at a smartphone held by a young woman with curly hair. Another young man with curly hair is looking on. The background is bright and out of focus.

Zeigen Sie digital, wofür Sie stehen – und ziehen Sie Talente an, wie ein Magnet.

Unsere 4 Schwerpunkte für Ihr digitales Employer Branding

Unsere 4 Schwerpunkte für Ihr digitales Employer Branding zeigen, an welchen Stellschrauben wir gemeinsam drehen. Jeder Bereich hat seinen eigenen Fokus – im Zusammenspiel greifen alle ineinander und machen Ihr Employer Branding zu einem lebendigen, laufenden Prozess.



Alles digital gedacht – mit Fokus auf Videos, Reels, Social Content & Kampagnen



Talent Magnetism

Wir machen Ihre Arbeitgebermarke dort sichtbar, wo Ihre Wunsch kandidat:innen täglich unterwegs sind – mit Social Ads, Reels, Kurzvideos und Kampagnen. So entsteht eine klare digitale Positionierung: wofür Sie als Arbeitgeber stehen und für wen. Und weil Sichtbarkeit alleine nicht reicht, verbinden wir das direkt mit Social Funnel Recruiting: Unsere QuickClick-Funnels verwandeln Aufmerksamkeit in qualifizierte Leads und echte Bewerbungen – schnell, einfach und messbar.



Workplace Identity

So sieht Arbeiten bei Ihnen wirklich aus. Wir entwickeln eine klare visuelle und inhaltliche Arbeitsplatz-Identität und machen Ihren Arbeitsalltag sichtbar – mit Foto- und Videocontent zu Team, Standort, Aufgaben und Kultur. So entsteht ein einheitlicher Look & Feel mit Wiedererkennung, der Orientierung und Vertrauen schafft – auf Karriereseite, Landingpages, Social Media und in allen Funnels. Mögliche Formate: Jobportrait-Videos, Office-Tour, „Ein Tag bei...“, sowie Bildserien für Karriereportal & Social Media.



Culture Marketing

Wir machen Ihre Kultur erlebbar – nicht als Buzzwords, sondern als echte Stories. Basis dafür ist unser People & Culture Check, der Werte, Zusammenarbeit, Kommunikation und Führungsstil klar sichtbar macht. Daraus entwickeln wir Storytelling, das Talenten sofort zeigt, ob es für sie kulturell passt – auf Social Media, Karriereseite und in Kampagnen. Auf Wunsch ergänzen wir das durch Potential Profiling, um Leadership, Teamrollen und Zusammenarbeit noch fundierter zu erzählen – z. B. mit Kultur-Reels, Value-Stories und Einblicken in Onboarding oder Projekte.



People Branding

Menschen machen Arbeitgebermarken – nicht Logos. Deshalb machen wir Ihre Mitarbeitenden und Führungskräfte als authentische Botschafter:innen sichtbar: mit „Meet the Team“, „A Day in the Life“, Kurzinterviews und Q&A-Reels. Persönliche Stories schaffen Nähe und Vertrauen – und steigern die Bewerbungslust spürbar. Auf Wunsch ergänzen wir das durch Personal Branding (z. B. LinkedIn) und integrieren Profiling-Insights wie Leadership-Stärken oder Teamrollen direkt in die Storylines.



Mit der richtigen Strategie zum Erfolg

Mit der richtigen Strategie wird Employer Branding planbar – und wirksam. Denn eine starke Arbeitgebermarke entsteht nicht durch schöne Posts, sondern durch Klarheit über das, was intern wirklich wirkt: Kultur, Führung, Zusammenarbeit – und die Frage, wie resilient und leistungsfähig Teams im Alltag aufgestellt sind. Genau deshalb starten wir mit drei fundierten Analysen: People & Culture Check, Resilience & Balance Assessment und Brand Impact Check. So wissen wir, wo Sie stehen – und wo die größten Hebel liegen.

Auf dieser Basis definieren wir gemeinsam den Kurs, setzen Inhalte professionell um und bringen sie in die richtige Ausspielung auf Social Media und über Kampagnen. Gleichzeitig stärken wir mit Profiling das Verständnis im Team, fördern Entwicklung und verbessern die Teamperformance nachhaltig. Danach messen wir die Wirkung, ziehen klare Learnings und schärfen die Strategie laufend nach – für einen Arbeitgeberauftritt, der nach innen trägt und nach außen überzeugt.

01

**Standortbestimmung
Brandanalyse
Der Status Quo**



02

**Feedback- &
Strategiegespräch
Orientierungsworkshop**



03

**Kreativworkshops &
Content Production
Kampagnenstrategie**



04

**Social Media & Public
Ads Kampagnen
Funnel Recruiting
Potential Profiling**



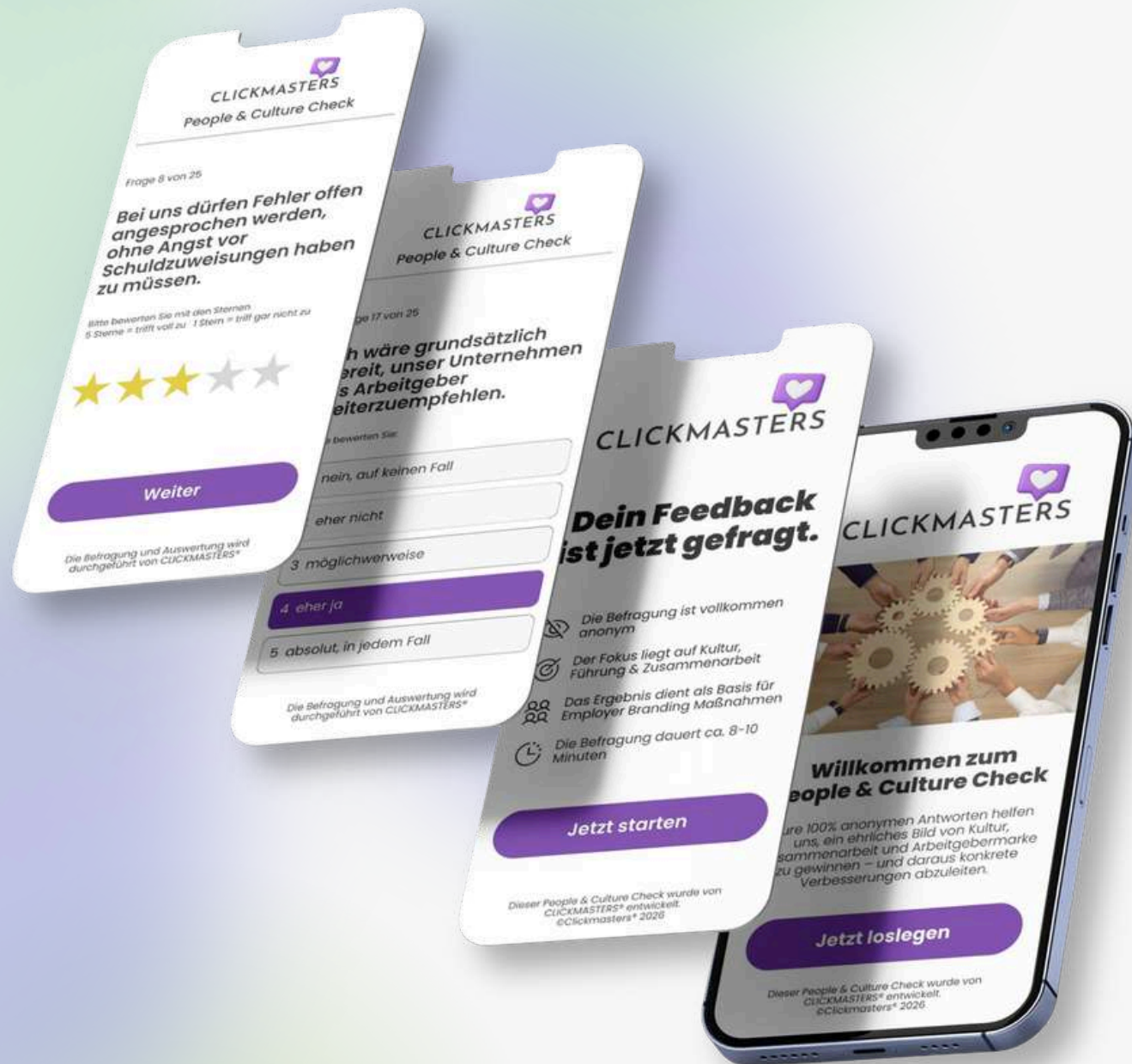
05

**Analyse & erneuter
Status Quo
Strategieanpassungen**



Unser People & Culture Check

Die Basis für ein erfolgreiches Employer Branding



**Ohne Klarheit über Kultur kein glaubwürdiges Employer Branding.
Wo stehen wir als Arbeitgeber wirklich?
Wie wirken wir nach innen & außen?**

**Unser People & Culture Check ist die Basis von allem und liefert
ihnen ein ehrliches Stimmungsbild für ihr Employer Branding.**

2 Perspektiven – ein klares Bild Ihrer Ist-Situation:

- **Mitarbeiter:innen-Check:** Wie Kultur, Zusammenarbeit und Arbeitgebererlebnis tatsächlich wahrgenommen werden.
- **Führungskräfte & Management-Check:** Wie Strategie, Führung und Arbeitgebermarke intern gelebt und gesteuert werden.

Ihr Mehrwert: Sie sehen auf einen Blick, ob Mitarbeiter:innen und Führungskräfte in dieselbe Richtung gehen – und wo Abweichungen, Reibungspunkte oder Potenziale liegen.

Ergebnis: Eine fundierte Auswertung inkl. klarer Empfehlungen für wirksame Employer-Branding-Maßnahmen.

Alles im Look Ihrer Marke: Der Check ist jederzeit als eigenständiges Tool einsetzbar und wird in Ihrem Branding umgesetzt, denn ihr Employer Branding passiert immer. Entwickelt von den Clickmasters Personalentwicklungs-Profis mit jahrzehntelanger Erfahrung.

Das Resilience & Balance Assessment

**Standortbestimmung für nachhaltige Leistungsfähigkeit.
Früh erkennen. Gezielt stärken. Langfristig stabil bleiben.**

Ihre 100% anonymen Antworten liefern ein klares Gesamtbild zur Resilienz & Balance in Ihrem Unternehmen. Das Resilience & Balance Assessment zeigt, wie stabil und leistungsfähig Ihr Team aktuell ist – und wo erste Warnsignale auftauchen: Können Mitarbeitende ihr Potenzial entfalten und bleiben sie in einer gesunden Work-Life-Balance?

Sie erhalten eine kompakte Standortbestimmung plus konkrete Ansatzpunkte für Maßnahmen, Coachings und strategisches Employer Branding. Denn Resilienz ist ein echter Performance-Indikator – und motivierte Teams sind nicht nur Erfolgsfaktor, sondern auch Ihre stärkste Außenwirkung.

Natürlich branden wir die Befragung mit Ihrem Logo und Ihren Farben – damit sofort klar ist: Feedback zählt und wird gesehen.



Der Brand Impact Check – Ihre Aussenwirkung datenbasiert auf den Punkt gebracht

Wer als Arbeitgeber überzeugen will, muss wissen, wie die eigene Marke wirklich wahrgenommen wird – nicht nur intern, sondern vor allem draußen im Markt.



Das Problem: Ihr Unternehmen leistet gute Arbeit – aber nach außen sieht man das kaum. Talente bewerben sich woanders. Nicht weil Sie schlechter sind, sondern weil Ihre Marke das nicht transportiert.

Was das kostet: Offene Stellen bleiben länger unbesetzt. Bewerbungen passen nicht. Das Team übernimmt Mehrarbeit. Der Frust wächst – auf allen Seiten.

Die übliche Reaktion: Neues Logo. Überarbeitete Karriereseite. Eine weitere Stellenanzeige. Kurzfristig sichtbar – aber ohne strategische Grundlage bleibt die Wirkung aus.

Unser Ansatz: Mit dem Brand Impact Check analysieren wir Ihren Gesamtauftritt objektiv: Website, Social Media, Tonalität, Bildsprache und Botschaften – alles, was Talente tatsächlich sehen. Daraus entstehen klare Markengrundlagen: Werte, Vision, Sprache, Zielgruppenbild. Die Basis für alles, was danach kommt.

Was sich verändert: Ihr Auftritt wirkt konsistent. Bewerber*innen verstehen sofort, wofür Sie stehen. Kampagnen, Content und Karriereseite ziehen an einem Strang – und die richtigen Menschen finden Sie.

Für alle, die lieber gefunden werden, als zu suchen: Der Brand Impact Check ist Ihr erster Schritt zu einem Arbeitgeberauftritt, der wirklich funktioniert – unabhängig von Branche oder Unternehmensgröße..





Die Workshops – Employer Branding, das von innen wächst

Echte Arbeitgebermarken entstehen dann, wenn Strategie auf Menschen trifft – und Mitarbeitende Teil des Weges werden.

Im Zuge einer nachhaltigen Employer-Branding-Strategie setzen wir auf Workshops in mehreren Etappen, damit aus einer Idee eine gelebte Arbeitgebermarke wird. Den Start macht ein Orientierungsworkshop mit Management und den verantwortlichen Schlüsselpersonen, bei dem bereits die Ergebnisse aus den Checks zur Standortbestimmung einfließen – ergänzt durch Gespräche und eine Besichtigung vor Ort, um das Unternehmen wirklich zu verstehen und echte Eindrücke zu gewinnen.

Darauf aufbauend folgen Kreativworkshops mit den Mitarbeiter:innen, in denen Ideen entstehen, Perspektiven sichtbar werden und spürbar wird, was das Unternehmen als Arbeitgeber besonders macht. Dabei besuchen wir die Mitarbeitenden auch direkt an ihren Arbeitsplätzen, um authentische Behind-the-Scenes-Eindrücke aus dem echten Arbeitsalltag zu gewinnen. Denn wer eingebunden ist, identifiziert sich stärker, trägt die Botschaft glaubwürdiger mit und entwickelt oft auch selbst Freude daran, wirksamen Content mitzugestalten. Auf dieser gemeinsamen Basis startet anschließend die Content-Produktion – authentisch, fundiert und mit echter Substanz.



A hand holds a black smartphone in the foreground, with several circular icons floating around it. These icons include a heart, a thumbs up, a person, a surprised face, and a bar chart. In the background, a laptop screen is visible, showing a blurred image of a person. The entire scene is set against a soft, out-of-focus background.

Gewinnen Sie Talente mit Content, der auf Social wirklich wirkt – und bringen Sie Ihre Arbeitgebermarke direkt in den Feed Ihrer Zielgruppe.

Vom Storyboard über Making-Off bis Social Ready

Wir bringen Ihre Arbeitgebermarke und somit Ihre Unternehmenskultur, Ihren Teamspirit und Ihr Business genau dorthin, wo Ihre Zielgruppe täglich unterwegs ist – auf den Bildschirm.

Dafür setzen wir auf Formate, die im Feed funktionieren: Videos & Reels wie Recruiting-Clips, Kultur-Reels, Job-Teaser und Behind-the-scenes, ergänzt durch Social Content wie Feed-Posts, Stories, Karussells und Mitarbeiter-Features. Parallel stärken wir Ihre Owned Media – von Karrierepage und Employer-Branding-Bereich bis zu Blog und Landingpages – damit aus Aufmerksamkeit auch Vertrauen wird.

Ausgespielt wird je nach Zielgruppe über Meta (Facebook & Instagram), LinkedIn, TikTok, YouTube, usw. Und weil Performance kein Zufall ist, optimieren wir laufend: Was funktioniert, wird verstärkt. Dabei produzieren wir Content, der Professionalität und Persönlichkeit verbindet – von Konzept & Storyboard über Foto-/Videoproduktion und Making-of bis zum finalen Social Media Content.



AUTHENTISCHES
STORYTELLING

GEKONNT IN
SZENE GESETZT



Unsere Toolbox: Alles was modernes Employer Branding heute braucht



Employer Branding X Social Funnel Recruiting

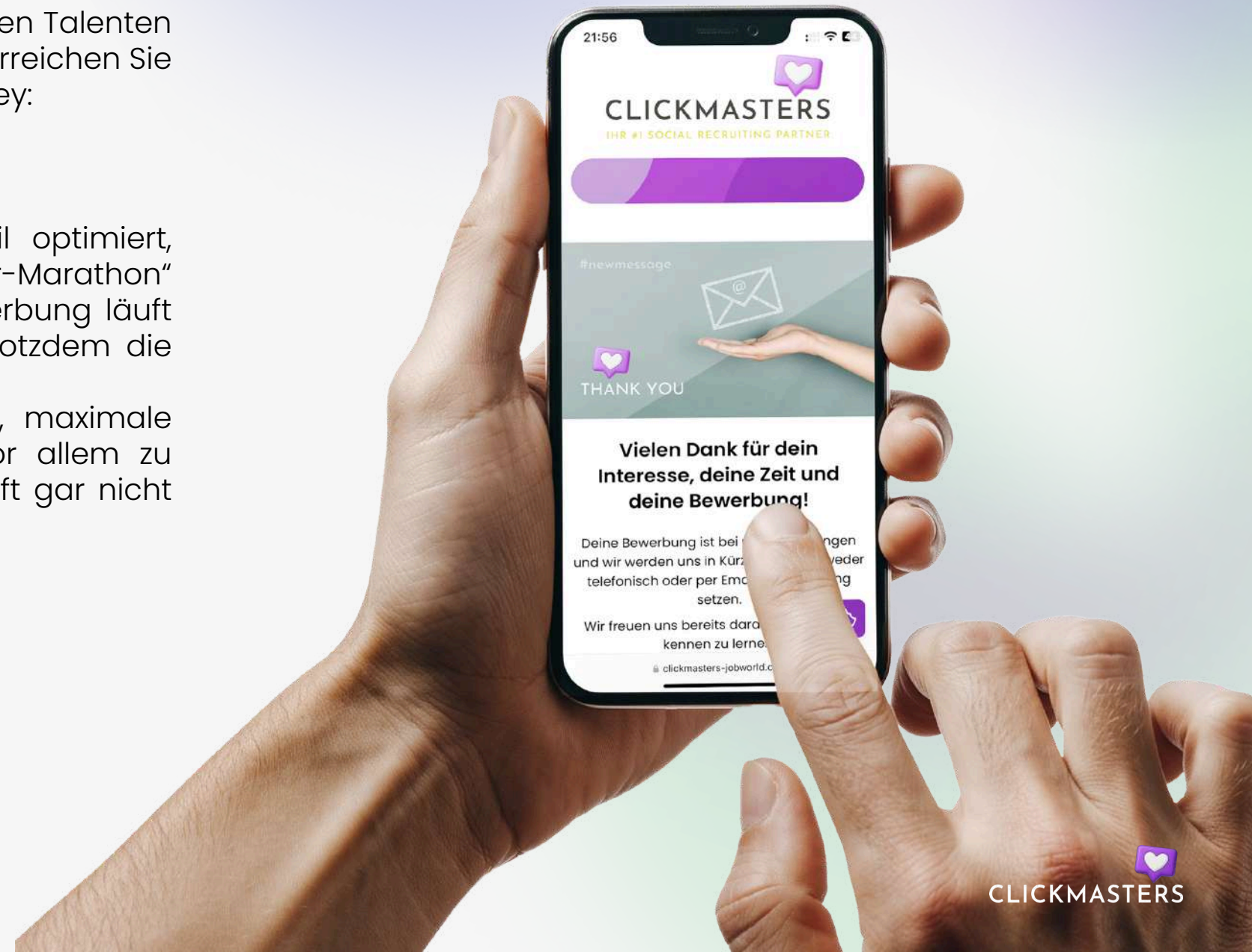
Social Funnel Recruiting ist das perfekte Bindeglied zwischen Employer Branding und echten Bewerbungen: Employer Branding liefert Story, Werte und Emotion – Social Funnel Recruiting bringt genau diese Botschaft zu den richtigen Talenten und führt sie nahtlos zur Bewerbung. Über zielgerichtete Social Ads erreichen Sie Ihre Zielgruppe und führen sie entlang einer klaren Candidate Journey:

sehen → verstehen → bewerben.

Der Gamechanger sind dabei unsere QuickClick-Funnels: mobil optimiert, extrem einfach und ohne unnötige Hürden. Und statt „Formular-Marathon“ setzen wir auf einen zeitgemäßen Gamification-Faktor – die Bewerbung läuft als kurzes Quiz, das schnell durchklickbar ist, Spaß macht und trotzdem die richtigen Qualifikationsinfos abfragt.

Positive Nebeneffekte: kürzere Time-to-Hire, mehr Kosteneffizienz, maximale Sichtbarkeit und Zugang zu ganz anderen Bewerber:innen – vor allem zu passiven Kandidat:innen, die Sie über klassische Stellenanzeigen oft gar nicht erreichen.

SOCILA FUNNEL
RECRUITING

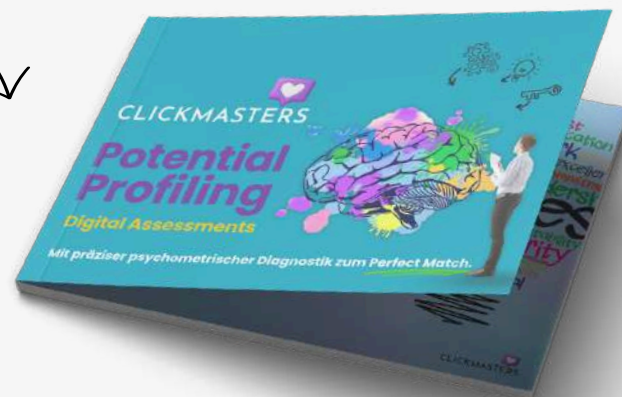


Employer Branding X Potential Profiling

Potential Profiling ist ein entscheidender Baustein für Employer Branding, der im Alltag wirklich nachhaltig wirkt. Denn eine starke Arbeitgebermarke entsteht dort, wo Menschen fair ausgewählt, richtig eingesetzt und gezielt entwickelt werden – und genau das macht Profiling sichtbar: Arbeitsstil, Potenziale, Stärken und Entwicklungsfelder sowie der Fit zu Rolle, Team und Kultur.

Das bringt gleich mehrere Effekte: mehr Objektivität und Fairness im Recruiting, besseres Onboarding (weil Bedürfnisse und Arbeitsweisen früh klar sind) und spürbar stärkere Teamperformance durch mehr Verständnis füreinander. Gleichzeitig stärkt Profiling Retention und Leadership, weil Entwicklung planbar wird und Führungskräfte konkrete Ansatzpunkte für Coaching, Feedback und Performance bekommen. Kurz: Potential Profiling macht aus Employer Branding ein glaubwürdiges Versprechen – mit messbarer Wirkung über den gesamten Employee Lifecycle.

POTENTIAL PROFILING
DIGITAL ASSESSMENTS



Zufall war gestern – jetzt wird Employer Branding planbar

Bereit für mehr Bewerbungen, bessere Teams, stärkere Bindung & wirklich sichtbare Aussenwirkung?

Employer Branding passiert immer – die Frage ist nur: gestalten Sie es aktiv oder überlassen Sie es dem Zufall?

Mit Clickmasters verbinden Sie digitale Sichtbarkeit und starke Stories mit Social Funnel Recruiting für messbare Ergebnisse. Dazu kommen People & Culture Check sowie Potential Profiling für echten Fit und performancestarke Teams – plus Resilience & Balance Assessment, um die Basis für nachhaltige Spitzenleistung zu schaffen.

Next Step: Kostenloses Erstgespräch

Und wenn Sie sich für uns entscheiden, wählen wir danach gemeinsam die passenden Module für Ihre individuelle und nachhaltige Employer Branding Strategie.



Kompetenz und Leidenschaft in unseren Spezialgebieten

Online
Marketing

Employer
Branding

Social Funnel
Recruiting

Potential
Profiling

Video &
Photo



**Besuchen
Sie uns für
mehr Infos!**

www.clickmasters.info

