

CLICKMASTERS



Online Marketing

Mit strategischem Multi-Channel-Marketing
zu mehr Sichtbarkeit & Leads



Ob **Website-Push**, **Leadkampagne**, **Eventbewerbung** oder die **Bewerbung eines Portals/Angebots** – wir bringen Performance und Marke zusammen. Clickmasters denkt Kampagnen nicht in einzelnen Plattformen, sondern als System: Zielgruppe, Botschaft, Creative, Landingpage und Optimierung greifen ineinander, damit aus Aufmerksamkeit messbare Wirkung entsteht.





“Online Marketing wirkt erst dann, wenn alles zusammenspielt

„Online Marketing entfaltet seine volle Wirkung nicht allein durch Sichtbarkeit, sondern durch ein klares Zusammenspiel aller relevanten Faktoren. Erst wenn Zielgruppe, Botschaft, Kanal, Creative und Landingpage sauber aufeinander abgestimmt sind, wird aus Aufmerksamkeit echte Performance. Genau hier macht die Clickmasters-Methode den Unterschied.

Wir denken Kampagnen nicht isoliert, sondern als strategisches Zusammenspiel aus Sichtbarkeit, Traffic, Retargeting und Conversion. So wird Online Marketing messbar, effizient und planbar. Aus digitaler Präsenz entsteht so echte Wirkung für Marke, Leads und Wachstum.“

Ing. Andreas Lassel, Managing Director & Co-Founder

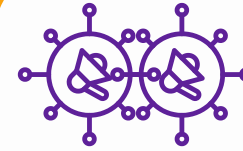
Worauf es wirklich ankommt



Online Marketing braucht ein System – kein Bauchgefühl.

Strategie statt Zufall.

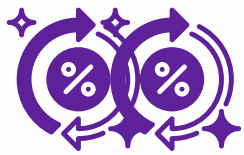
Wir verbinden Ziel, Zielgruppe und Botschaft zu einer klaren Kampagnenlogik. So wird aus „ein bisschen sichtbar sein“ planbare Wirkung – egal ob Website, Angebot, Portal oder Event.



Multi-Channel, der wirklich zusammenarbeitet

Social weckt Interesse. Google fängt Nachfrage ab.

Statt „nur ein Kanal“ setzen wir auf den passenden Mix: Social Ads für Aufmerksamkeit und Reichweite, Suchkampagnen für aktive Suchende – kombiniert mit Retargeting für mehr Abschlüsse.



Creatives + Landingpage = Conversion

Klicks sind gut. Anfragen sind besser.

Performance steht und fällt mit Content und Nutzerführung: starke Creatives, regelmäßige Refreshes und Landingpages, die schnell, klar und conversion-stark sind – damit aus Traffic Leads werden.



Messbar, optimiert, DSGVO-sicher

Sie sehen, was passiert und warum es funktioniert.

Wir steuern Kampagnen über KPIs und Optimierung, nicht über Vermutungen. Transparentes Reporting, saubere Datenwege und DSGVO-konforme Prozesse sorgen für Vertrauen und langfristig bessere Ergebnisse.



**Aus Aufmerksamkeit wird messbare
Wirkung.**

Unsere 3 Fokusbereiche

SICHTBARKEIT DIE
ZUR WIRKUNG FÜHRT.

Performance & Leadgenerierung

Mehr als Reichweite:
Wir entwickeln Performance Marketing Kampagnen, die Anfragen, Buchungen oder Verkäufe auslösen. Mit klarer Zielgruppenansprache, starken Creatives und laufender Optimierung wird Aufmerksamkeit zu messbarer Wirkung – kanalübergreifend und planbar.

Projekt- & Eventkampagnen

Wenn Timing zählt, braucht es Struktur. Wir planen Kampagnen in Phasen (Teaser, Launch, Push, Last Call) und sorgen dafür, dass Ihr Event oder Projekt sichtbar bleibt – inklusive Retargeting, Reminder-Logik und passendem Formatmix für maximale Resonanz.

Website & Marke, die konvertiert

Eine Website ist dann gut, wenn sie Ergebnisse bringt. Wir verbinden Websdesign, Landingpages und Content mit der passenden Kampagne, damit Besucher:innen verstehen, Vertrauen aufbauen und handeln. So entsteht ein Auftritt, der überzeugt und Conversions liefert.

Kanäle & Plattformen im Überblick

Wir planen und steuern Ihre Online-Marketing-Kampagnen dort, wo Ihre Zielgruppe wirklich aktiv ist – so entsteht ein kanalübergreifendes Setup für mehr Sichtbarkeit, qualifizierte Leads und messbare Performance-Ergebnisse.



Meta Ads (Facebook & Instagram)

Performance Kampagnen für Sichtbarkeit, Traffic und qualifizierte Leads.



LinkedIn Ads

Präzises Targeting nach Branche, Funktion und Seniorität – ideal für B2B-Kampagnen.



Google Ads

Suchkampagnen für Menschen mit konkretem Intent – ideal für Anfragen, Buchungen & Website.



Pinterest Ads

Funktioniert wie eine visuelle Suchmaschine – optimal für Awareness und Website-Traffic.



Native Ads

Wirken weniger “werblich” und erzielen hohe Akzeptanz – stark für Branding und Launches.



TikTok Ads

Schnelle Aufmerksamkeit durch Video-First Ads und laufendes Testing – für klare Actions.



Snapchat Ads

Perfekt für mobile, visuelle Kampagnen mit hohem Tempo: Awareness, Traffic und Aktionen.



X Ads

Ideal für schnelle Kampagnen-Impulse, Awareness und Traffic – datenbasiert optimiert.

Transparenz in Zahlen

PERFORMANCE AUF EINEN BLICK -
VERSTÄNDLICH & NACHVOLLZIEHBAR



Wir machen Online Marketing transparent. Dafür tracken wir die wichtigsten KPIs entlang Ihrer Ziele - von Reichweite und Sichtbarkeit bis zu Leads und Conversions. Sie sehen nicht nur, dass eine Kampagne läuft, sondern wie sie läuft: Impressions, Reichweite, Klicks, CTR, CPC, Frequenz sowie, je nach Setup, auch Landingpage-Performance und Conversion Signale. So können wir laufend optimieren, Budgets sinnvoll steuern und Entscheidungen datenbasiert treffen.



**Wir bringen Zielgruppe, Botschaft und
Performance zusammen.**

Von Ziel & Setup bis Skalierung – strukturiert zum Ergebnis.

SO LÄUFT IHRE KAMPAGNE BEI CLICKMASTERS AB!

01

Zielgerichtetes Setup

Ziele sauber definieren

Wir klären Ziel, Zielgruppe, Angebot und Erfolgskriterien. So schaffen wir die Basis für Tracking, KPIs, Budgetplanung und messbare Performance.

02

Durchdachter Kanal-Mix

Die richtigen Plattformen

Ob Meta, Google, LinkedIn, TikTok oder Native Ads. Wir entwickeln einen klaren Kampagnenplan für Awareness, Traffic, Retargeting und Conversion.

03

Starke Botschaften

Mehr Reichweite, mehr Conversion

Passende Creatives und Anzeigentexte für jede Plattform – klar in der Botschaft, stark in der Logik und laufend optimiert.

04

Kampagnenstart

Testen, verstehen, besser werden

Nach dem Launch prüfen wir in Echtzeit, welche Zielgruppen, Placements und Creatives wirklich performen. So können wir schnell und gezielt nachschärfen.

05

Optimierung & Skalierung

Was funktioniert, wird ausgebaut

Wir optimieren Targeting, Creatives, Funnel, Placements und Gebotsstrategie laufend weiter. Erfolgreiche Maßnahmen werden datenbasiert skaliert.

06

Reporting & Learnings

Ergebnisse verstehen & weiterdenken

Sie erhalten ein verständliches Reporting mit relevanten Kennzahlen, klaren Erkenntnissen und konkreten Empfehlungen für die nächsten Kampagnenschritte.

Ihr Marketing Setup: Kanal-Mix, Content & Performance



Kampagnen-Schaltplan

Beispielhafter Schaltplan

	Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4	Woche 5
Facebook & Instagram Ads (Meta)					
Pinterest Ads					
Twitter/X Ads					
LinkedIn Ads					
TikTok Ads					
Google Ads					
Snapchat					
Native Ads					
Newsletter					
Exklusiver Blogbeitrag*					

*Laufzeit des Blogbeitrags ist endlos, da der Beitrag dauerhaft auf der Website abgebildet wird

Budgetempfehlung – Ein Praxisbeispiel

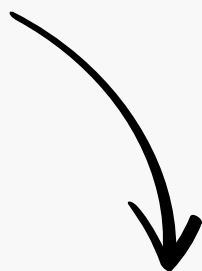


Plattform	Laufzeit	Empfehlung
Facebook & Instagram Ads (Meta)	5 Wochen	ab 400€
Pinterest Ads	3 Wochen	ab €100
Twitter/X Ads	2 Wochen	ab €100
LinkedIn Ads	3 Wochen	ab €500
TikTok Ads	5 Wochen	ab €100
Google Ads	4 Wochen	ab €400
Snapchat	3 Wochen	ab €150
Native Ads	10 Tage	ab €250
Newsletter*	individuell	ab €50
Exklusiver Blogbeitrag*	individuell	ab €100

*Preisangaben mit Markierung sind pro Platzierung/
Erwähnung

Die abgebildeten Preisangaben sind als Richtlinien zu betrachten und entsprechen der im Voraus angegebenen Laufzeit je nach Plattform. Eine individuelle Anpassung bei einem längeren Zeitraum ist möglich.

Preisliste dient als Leitfaden & muss ggfs. je nach Werberegion & Platzierungsart sowie Laufzeit angepasst werden



Insgesamt: €2.150
zzgl. administrative Kosten
je nach Aufwand



Wir machen Performance verständlich.

Glossar

Impressionen

Anzahl der Male, die eine Anzeige einem Menschen gezeigt wird, egal ob er darauf reagiert oder nicht.

Reichweite

Anzahl der Personen, die eine Anzeige einmal gesehen haben, also wie viele verschiedene Menschen erreicht wurden.

Link-Klicks

Anzahl der Male, die jemand auf einen Link in einer Anzeige geklickt hat, um zu einer bestimmten Zielseite weitergeleitet zu werden.

CTR Click-Through-Rate

Prozentsatz der Personen, die eine Anzeige gesehen haben und dann auf den enthaltenen Link geklickt haben.

CPC Cost-Per-Click

Bezeichnet die Kosten, die ein Werbetreibender für jeden Klick auf eine Anzeige zahlen muss.

Frequenz

Gibt an, wie oft eine einzelne Person im Durchschnitt eine Anzeige gesehen hat.

Kompetenz und Leidenschaft in unseren Spezialgebieten

Online
Marketing

Employer
Branding

Social Funnel
Recruiting

Potential
Profiling

Video &
Photo



CLICKMASTERS



Besuchen Sie uns für mehr Infos!

www.clickmasters.info

